

Suntory Beverage & Food France annonce quatre nominations au sein de son Comité de Direction

Suntory Beverage & Food France (SBFF), leader des boissons rafraîchissantes aux fruits avec ses marques emblématiques telles qu'Oasis, Schweppes, Orangina, Pulco ou encore Champomy annonce la nomination de quatre nouveaux membres au sein de son équipe de direction avec les prises de fonction d'Aurélie Meslage - Directrice RGM et Stratégie, Mickaël Cornilleau-Directeur Commercial FOOD, Thierry Jupsin - Manager de Transition à la direction Marketing et Alice-Anne Josse - Directrice R&D. Tous rejoignent le Comité de Direction mené par Alexis Daems, Directeur Général de Suntory Beverage & Food France.

« Je suis ravi d'accueillir ces quatre nouveaux membres, aux profils et expériences complémentaires, qui viennent enrichir notre équipe de direction. Dans un marché des boissons rafraîchissantes faisant face à des enjeux économiques, environnementaux et sociétaux majeurs, leur expérience et leur expertise seront des atouts majeurs pour accélérer notre transformation et renforcer notre compétitivité. Avec ce comité de direction renouvelé, nous sommes collectivement mobilisés pour innover, relever les défis d'un marché en forte évolution et créer une croissance durable et responsable », souligne Alexis Daems, Directeur Général de Suntory Beverage & Food France.

Aurélie Meslage, Directrice RGM et Stratégie (juil.25).

Engager l'entreprise dans une dynamique de développement long terme, fondée sur l'innovation, la durabilité et la création de valeur pour nos consommateurs, nos clients, nos équipes et nos partenaires

Diplômée en 2003, Aurélie Meslage débute sa carrière chez Danone, où elle occupe durant 14 ans plusieurs postes à responsabilité en vente, développement commercial et négociation. Elle poursuit son parcours chez Suntory Beverage & Food France à partir de 2018 en tant que Directrice Nationale des Ventes sur le circuit Grande Distribution, où elle se distingue par la transformation de la force de vente via la digitalisation et la formation avec le lancement de nouveaux outils, une nouvelle organisation et la refonte de l'école de vente SBFF, la « Shake academy. Elle accède ensuite au poste de Directrice du Développement des Ventes Hors Domicile, où elle démontre sa capacité à fédérer des équipes multidisciplinaires autour d'un projet visant à renforcer les partenariats clients et l'efficacité via des solutions digitales et data driven. Elle est, depuis le 1^{er} juillet 2025, Directrice du RGM (Revenue Growth Management) et Stratégie, succédant ainsi à Michael Friel devenu Directeur Financier de Suntory Beverage & Food GB&I (Grande Bretagne et Irlande)

Dotée d'une expertise et d'une connaissance approfondie de l'entreprise, Aurélie est déterminée à construire et animer une feuille de route stratégique long terme pour faire évoluer les marques en répondant aux enjeux de demain. C'est en fédérant autour d'une vision commune et d'une ambition de création de valeur durable, qu'Aurélie accompagnera SBFF vers une croissance alliant performances économiques, impact environnemental et sociétal.



« Cette évolution au sein du Comité de Direction SBFF est l'opportunité de mettre à profit une expérience acquise sur les deux grands circuits de distribution, sur la transformation et une passion pour le management parce que je suis persuadée que l'engagement collectif et le plaisir au travail sont clés pour atteindre nos objectifs ! J'ai une conviction profonde : c'est en engageant nos équipes, en challengeant nos pratiques et en plaçant la durabilité au cœur de notre stratégie que nous créerons une valeur ajoutée durable pour nos consommateurs, nos clients et l'ensemble de nos partenaires. »



« Animé par la volonté de créer des solutions innovantes dans un environnement complexe, je suis convaincu que nos expériences et enseignements issus du terrain, notre cohésion et engagement, notre singularité, au service de nos clients, sont des leviers puissants pour accompagner le développement durable de nos marques iconiques. »



« Mon rôle est de créer les conditions pour que chaque talent puisse exprimer le meilleur de lui-même, au service de marques porteuses de sens et génératrices de valeur. J'associe exigence et plaisir, excellence et esprit d'équipe, convaincu que la performance durable se construit dans l'énergie collective, le travail bien fait et le plaisir de réussir ensemble. Travailler sérieusement sans jamais se prendre trop au sérieux : c'est dans cet équilibre que naissent la fierté, la cohésion et la réussite partagée. »

Mickaël Cornilleau, Directeur Commercial Circuit Grande Distribution (oct. 25).

Faire de l'engagement collectif et de l'innovation des leviers puissants pour dynamiser le marché avec audace, et ancrer durablement Suntory Beverage & Food France en tant que partenaire de référence pour nos clients

Diplômé en 2006, Mickaël Cornilleau débute sa carrière chez Heineken, où durant 7 ans il occupe des postes dans les ventes et en logistique ce qui lui permet d'acquérir une expertise plus large de la chaîne de valeur commerciale. Avant de rejoindre Suntory, il évolue respectivement chez William Grant's et Lactalis sur des fonctions de négociations. Il rejoint Suntory Beverage & Food France en 2019 en tant que Directeur Régional Sud, puis devient, en 2023, Directeur des Comptes Nationaux.

Le 13 octobre 2025, il est nommé Directeur Commercial pour le circuit de la Grande Distribution et rejoint le Comité de Direction de SBFF. Il remplace à ce poste Arnaud Jobard, ayant pris une mission de Directeur Général par interim de Suntory Global Spirits, la filiale spiritueux du Groupe Suntory, jusqu'à juin 2026

Avec près de 20 ans d'expérience dans l'univers agro-alimentaire, dont 6 chez Suntory Beverage & Food France, Mickaël Cornilleau mettra son expertise, son sens du collectif et sa vision stratégique au service de l'entreprise pour renforcer sa position d'acteur majeur du marché français des boissons sans alcool.

Thierry Jupsin, Manager de Transition à la direction Marketing (oct. 25)

Développer les marques iconiques de Suntory Beverage & Food France pour maintenir et renforcer les liens d'affinité durables créés avec les consommateurs

Diplômé en Sciences Économiques (Marketing) de l'Université Catholique de Louvain-La-Neuve, Thierry Jupsin a travaillé pendant plus de 30 ans dans le marketing, la stratégie de marque et la transformation au sein d'entreprises multinationales telles que Coca-Cola, Unilever, Bridgestone et Mondelēz. Chez Bridgestone, Thierry Jupsin, au poste de VP Brand Europe, Moyen-Orient, Afrique, US et Amérique Latine, a notamment conduit la transformation du marketing et de la marque à l'échelle internationale et piloté de grands projets mondiaux tels que le partenariat avec les Jeux Olympiques de Paris 2024. Il a développé une forte expertise en leadership d'équipe, en coaching et en développement des talents. Animé par la passion de la transmission, il enseigne également à l'UCL, NEOMA et EDHEC où il partage son expertise en Brand Equity, Brand Management, Digital Marketing et Ethics & Sustainability en marketing.

Il a rejoint Suntory Beverage & Food France le 20 octobre 2025 en tant que Manager de Transition à la direction Marketing, en remplacement de Malvine Makouche devenue Directrice Générale au sein de Suntory Beverage & Food Europe avec pour responsabilité de piloter le partenariat stratégique Keurig Dr Pepper (KDP).

Fort d'une vision globale conjuguant marketing et transformation business, Thierry aura pour mission d'amplifier la compétitivité de nos marques iconiques et contribuer à la croissance responsable de l'entreprise tout en renforçant la préférence consommateurs.

Alice-Anne Josse, Directrice R&D (janv. 2026).

Construire une stratégie R&D portant l'innovation et la durabilité au cœur de nos activités

Ingénieure diplômée de l'IMT Mines Albi, Alice-Anne Josse a débuté son parcours dans l'industrie cosmétique et pharmaceutique chez L'Oréal puis aux Laboratoires Expanscience où elle est intervenue aussi bien sur de la gestion de projet que sur le développement de nouveaux produits. Elle rejoint Suntory Beverage & Food France en 2018 où elle a occupé différentes fonctions au sein de la R&D permettant d'allier compétences techniques et opérationnelles, leadership et vision stratégique.

Elle a ainsi accompagné le renouveau du design de nos bouteilles emblématiques en y intégrant une démarche d'éco conception et, à partir de janvier 2023, a créé et dirigé l'équipe Packaging R&D Europe, favorisant et accélérant la mise en place de programmes d'innovation transversaux tels que l'intégration du plastique recyclé dans nos bouteilles et les bouchons attachés. Elle est nommée Directrice R&D France à compter du 1^{er} janvier 2026 en remplacement de Muriel Guely qui devient Directrice du Centre Technique R&D de Suntory Beverage & Food Europe.

Persuadée que le collectif est un atout puissant, Alice-Anne veut créer les conditions de succès pour construire et accompagner la transformation du portefeuille produits de Suntory Beverage & Food France. Son objectif : porter les innovations technologiques nécessaires et continuer le travail engagé sur les recettes pour réduire la teneur en sucre afin de répondre aux besoins présents et futurs des consommateurs, tout en plaçant la RSE et l'écoconception au cœur de la démarche.



« L'innovation est un moteur essentiel de croissance et de transformation pour l'entreprise. Je suis fière de contribuer à cette dynamique au sein d'une équipe agile et engagée, où chaque talent grandit au rythme d'une ambition collective. Guidés par une feuille de route exigeante, nous plaçons la préférence consommateur, l'écoconception et l'amélioration continue au cœur de notre action. »

Ces quatre nominations viennent compléter l'équipe de direction de Suntory Beverage & Food France déjà composée de :

- Alexis Daems, Directeur Général
- Eric Clogenson, Directeur Financier
- Christophe Merel, Directeur commercial Hors Domicile
- Eric Chalavon, Directeur Supply Chain
- Valérie Giannelli, Directrice People & Culture
- Muriel Pasquier Verdin, Directrice Juridique
- Valentine Noury, Directrice des Affaires Extérieures et du Développement Durable

À propos de Suntory Beverage & Food France

Suntory Beverage & Food France, qui appartient au groupe japonais Suntory, produit et commercialise des boissons aux fruits sur le marché français avec des marques telles qu'Orangina ou Schweppes. Avec un chiffre d'affaires d'environ 1 milliard d'euros en 2024, l'entreprise compte près de 1300 collaborateurs en France et 4 sites de production. www.suntorybeverageandfood-europe.com/fr-FR/france/

Contact Presse

Omnicom Reputation Group

Clementina Tafuri

clementina.tafuri@omc.com 06 85 42 37 45

Communication Externe

Suntory Beverage & Food France

Marina Perrier

marina.perrier@suntory.com 06 71 64 23 99